

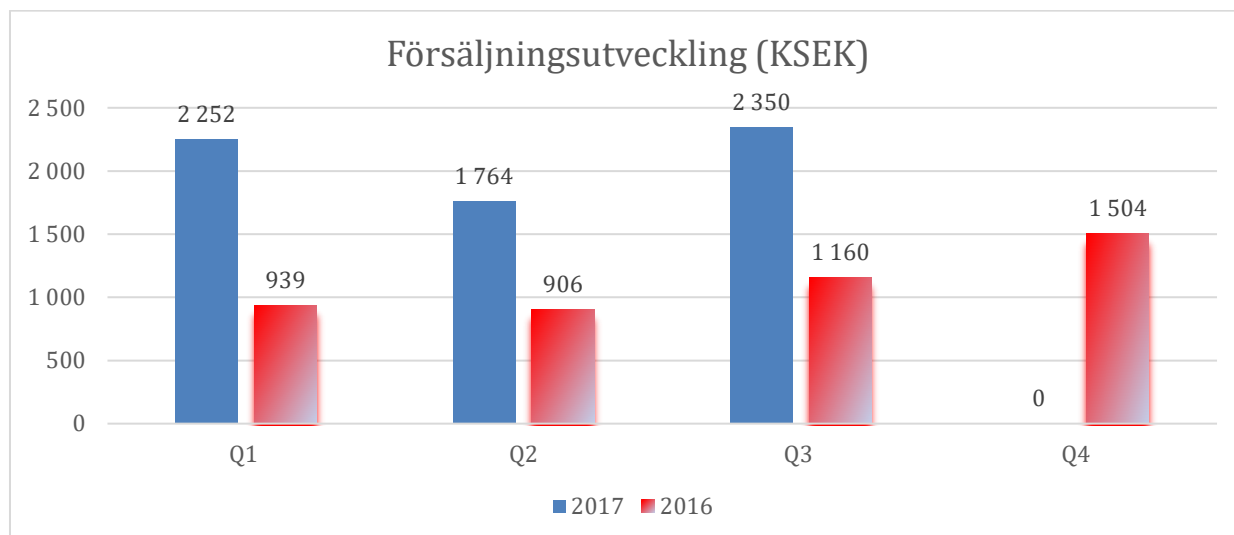


Kvartalsrapport i Mobile Loyalty Holding AB för januari – september 2017.

Malmö, 30 november 2017 - Mobile Loyalty, som är ett innovativt företag inom media-teknologi med strävan att göra annonsering enklare både för medieägare och annonsörer, (AktieTorget "MOBI") ("Bolaget") meddelar idag en kvartalsrapport för perioden jan-sep 2017.

All-time-high försäljning under kvartal 3 med fortsatt stark tillväxt under inledningen av kvartal 4 där oktober utgör bolagets historisk bästa försäljnings månad. Med rådande försäljningsutveckling bedömer styrelsen och VD att bolaget uppnår månadsvis positivt kassaflöde under kvartal 1 2018. Med beaktande av ovan är det styrelsens uppfattning att nuvarande strategi kan finansieras med egna intjänade medel och ingen ytterligare nyemission är aktuell.

Försäljningsutveckling ADONnews 2016 samt 2017 (se diagram i bifogad PDF)



*

KSEK	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
2016	939	906	1 160	1 504
2017	2 252	1 764	2 350	E/A

*Total försäljning ADONnews per kvartal 2016 och 2017 utan beaktande av leveransmånad enligt avtal.

Försäljningsökningen januari till september 2017 i förhållande till motsvarande period 2016 uppgår till 118%. Vidare kan konstateras en försäljningsökning om 33% mellan kvartal 2 och kvartal 3 2017.



VD har ordet

Kvartal 3 resulterade i det bästa kvartalet hittills med både ökat antal annonsaffärer och större avtalsvärde per abonnemang. Totala försäljningen ökade med 101% jämfört med kvartal 3 2016. Den positiva utvecklingen har fortsatt under första delen av kvartal 4.

I början av november meddelade vi ett stärkt samarbete med Stampen Lokala Medier som efter första året nådde Stampens uppsatta finansiella mål. Framöver kommer nya annonsytor skapas för att öka tillgängligt annonslager för att kunna tillmötesgå ökad efterfrågan.

Strax efter kvartalets utgång skrev vi partneravtal med Match2One vilket möjliggör försäljning av ADONnews i hela Sverige och på över 200 av de mest besökta sajterna.

Som tidigare kommunicerat har vi under kvartal 3 samt oktober genomfört ytterligare kostnadseffektiviseringar genom att fasa ut intern medieförsäljning, stärkt samarbetet med återförsäljare och skrivit avtal med ytterligare tre återförsäljare med lång erfarenhet från medieförsäljning.

Under kvartal 4 fokuserar vi på att utbilda och aktivera våra återförsäljare och vi har stark tilltro till fortsatt positiv tillväxt under kvartal 1 2018.

Med vänliga hälsningar

Andreas Ericsson

Väsentliga händelser under kvartal 3 2017

- Styrelsen har beslutat med stöd av stämmans bemyndigande att utge konvertibla skuldebrev om 1,5 MSEK med en löptid på 12 månader. Konvertering kan ske till aktier om 0,10 sek. Skuldebrevet löper med en årlig ränta om 6%. Långivarna erhåller samtidigt avskiljningsbara teckningsoptioner med en löptid på 12 månader och en teckningskurs om 0.10 SEK. Total värde vid inlösen uppgår till 1,5 MSEK. Rätt att teckna teckningsoptionerna skall med avvikande från aktieägarnas företrädesrätt endast tillkomma de som tecknar konvertibla förlagslån enligt ovan.
- Bolaget har vid extra bolagsstämma 9 oktober 2017 beslutat att antaga ny bolagsordning med namnändring till ADONnews Sweden AB. Bolagsordning samt namnbyte är under registrering hos Bolagsverket.
- Stampen Lokala Medier förlänger och förstärker samarbetet med ADONnews.
"Stampens säljare har utbildats i produkten och dryga 90% av säljarna har genomfört försäljningar. Ett säljmål i mångmiljonklassen har uppnåtts, och vi har 40 % omköpsfrekvens. Vi går nu in i år två med ambitionen att stärka samarbetet, produkten & affären ytterligare." Henrik Carlsson, produkt & digitalchef på Stampen Lokala Medier AB.
- Mobile Loyalty ingår partneravtal med Match2One - och aktiverar ADONnews på över 200 populära sajter via Match2Ones nätverk. Avtalet innebär att Mobile Loyaltys räckvidd ökar från 7 miljoner till över 50 miljoner besökare i veckan. De 800 000 företag som ADONnews riktar sig till kan nu använda ADONnews affärssystem för att förenkla sin annonsering och nå sina lokala kunder via Sveriges 200 mest besökta sajter.
- Efter utgången av kvartal 3 har styrelsen beslutat med stöd av stämmans bemyndigande att utge ytterligare konvertibla skuldebrev om 2 MSEK med en löptid på 12 månader. Konvertering kan ske till aktier om 0,10 sek. Skuldebrevet löper med en årlig ränta om 6%. Långivarna erhåller samtidigt avskiljningsbara teckningsoptioner med en löptid på 24 månader och en teckningskurs om 0.10 SEK. Total värde vid inlösen uppgår till 2 MSEK. Rätt att teckna teckningsoptionerna skall med avvikande från aktieägarnas företrädesrätt endast tillkomma de som tecknar konvertibla förlagslån enligt ovan.

Finansiella nyckeltal, koncernenjuli – september 2017

- Rörelsens intäkter 1 947 (939) KSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar, teoretisk personalkostnad relaterad till optionsprogram samt övriga kostnader av engångskaraktär -1 825 (-1 062) KSEK
- Resultat efter skatt per aktie -0,01 (-0,00) SEK

Januari – september 2017

- Rörelsens intäkter 4 354 (2 647) KSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar, teoretisk personalkostnad relaterad till optionsprogram samt övriga kostnader av engångskaraktär -5 543 (-7 473) KSEK
- Resultat efter skatt per aktie -0,02 (-0,03) SEK

Investeringar

- Under året har koncernen investerat 264 (223) KSEK i immateriella anläggningstillgångar hänförligt till utveckling av bolagets produktportfölj. Bolagets produktportfölj har uppnått kommersiell fas.

Kassaflöde och finansiell ställning

- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -4 911 (-5 954) KSEK. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 874 (1 056) KSEK.
- Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till -9 079 (-2 038) KSEK.

Moderbolaget

- Resultat före skatt för perioden uppgick i moderbolaget till -205 (-91) KSEK Resultat före skatt uppgick till 964 (16 360) KSEK. Resultat före skatt har belastats med nedskrivning av aktier i dotterbolaget Mobile Loyalty Europe AB med 1 204 (16 450) KSEK.
- Moderbolagets egna kapital uppgick till 18 678 (30 280) KSEK och balansomslutningen till 31 944 (38 347) KSEK, innebärande en soliditet om 58 (79) procent.

Övrig information

- Antalet registrerade och noterade aktier i Mobile Loyalty Holding AB uppgår per den 30 september till 406 877 457.
- Ordinarie bokslutskommuniké 2017 släpps senast den 28 februari 2018.



Mobile Loyalty Holding AB

Det legala moderbolaget i koncernen är Mobile Loyalty Holding AB som redovisas nedan i moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag.

Principer för upprättande av delårsrapport

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och årsredovisningslagen. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för 2015 och ska läsas tillsammans med dessa.

Denna delårsrapport är inte granskad av bolagets revisorer.

För mer information, kontakta:

Andreas Ericsson

VD

Andreas.Ericsson@mobileloyalty.com

Göran Barsby

Ordförande

Goran.barsby@telia.com

Om Mobile Loyalty

Mobile Loyalty är ett innovativt företag inom mediateknologi med en strävan att göra annonsering enklare. Med stöd av företagets egenutvecklade affärssystem, ADONnews, arbetar vi för att förenkla och förbättra medieägarnas affärer med den lokala annonsören. Företagets intäkter skapas genom annonsörernas bokningar på ADONnews som digital handelsplats.

Mobile Loyalty handlas på AktieTorget, Stockholm (ticker: MOBI).

www.mobileloyalty.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	JUL-SEP 2017	JUL-SEP 2016	JAN-SEP 2017	JAN-SEP 2016
Rörelsens intäkter	1 947	939	4 354	2 647
Inköp av material, varor och tjänster	-334	-512	-1 022	-2 396
Bruttoresultat	1 613	427	3 332	251
Administrativa kostnader	-3 709	-1 960	-10 341	-9 527
Övriga rörelsekostnader	-400	-	-400	-388
Rörelseresultat	-2 496	-1 533	-7 409	-9 664
Räntekostnader och liknande poster	-494	-8	-635	-509
Resultat före skatt	-2 990	-1 541	-8 044	-10 173
Skatt	156	58	324	176
Periodens resultat efter skatt	-2 834	-1 483	-7 720	-9 997

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	30 SEP 2017	31 DEC 2016
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	4 242	83
Materiella anläggningstillgångar	68	5 467
Finansiella anläggningstillgångar	539	215
Kortfristiga fordringar	2 660	2 010
Kassa och bank	874	1 089
Summa tillgångar	8 383	8 864
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Eget kapital	-9 079	-2 038
Avsättningar	-	-
Långfristiga skulder	8 888	7 955
Kortfristiga skulder	8 574	2 947
Summa eget kapital och skulder	8 383	8 864

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (KSEK)	JAN-SEP 2017	JAN-SEP 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-6 661	-7 981
Förändring av rörelsekapital	1 750	2 025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 911	-5 954
Kassaflöde från investeringsverksamheten	263	-223
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 433	6 035
Periodens kassaflöde	-215	-142
Likvida medel vid periodens ingång	1 089	1 198
Likvida medel vid periodens utgång	874	1 056

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	JUL-SEP 2017	JUL-SEP 2016	JAN-SEP 2017	JAN-SEP 2016
Rörelsens intäkter	277	277	832	1 083
Inköp av material, varor och tjänster	-	-	-	-534
Bruttoresultat	277	277	832	549
Administrativa kostnader	-482	-368	-1 789	-1 469
Rörelseresultat	-205	-91	-957	-920
Övriga ränteintäkter och liknande poster	-	1	-	-
Resultat från andelar i koncernföretag	1 204	16 450	-11 537	-20 562
Räntekostnader och liknande poster	-35	-	-105	-452
Resultat före skatt	964	16 360	-12 599	-21 934
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat efter skatt	964	16 360	-12 599	-21 934

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	30 SEP 2017	31 DEC 2016
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	26	32
Finansiella anläggningstillgångar	25 881	33 715
Kortfristiga fordringar	5 360	4 293
Kassa och bank	677	672
Summa tillgångar	31 944	38 712
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Eget kapital	18 678	30 496
Långfristiga skulder	2 000	2 000
Kortfristiga skulder	11 266	6 216
Summa eget kapital och skulder	31 944	38 712