

EverySPORT Media Group lanserar ny internationell hockeysajt

EverySPORT Media Group AB (publ.) (ESMG) tar nya steg i sin internationella satsning på sportinnehåll under varumärket Eliteprospects. Idag släpps den engelskspråkiga hockeysajten EP Rinkside, www.eprinkside.com. – En internationell satsning på redaktionellt sportinnehåll är ett naturligt steg för att expandera vårt redan starka varumärke Eliteprospects, säger EverySPORT Media Groups VD Hannes Andersson.

De internationella framgångarna för ESGMs hockeysajt Eliteprospects fortsätter. Hittills under året har trafiken vuxit med över 40 procent på nyckelmarknaderna USA och Kanada mot föregående år, och under förra veckan sattes ett nytt trafikrekord med 824 000 unika besökare. I somras lanserades även betaltjänsten EP Premium i samband med NHL-draften.

– Eliteprospects är en av världens största hockeysajter. Nu vill vi bredda vår portfölj genom att också erbjuda vår snabbt växande målgrupp redaktionellt innehåll. Lanseringen av EP Rinkside är en del i vår premiumstrategi och målsättningen är att stå för en världsledande bevakning av morgondagens NHL-stjärnor. Därmed stärker vi vårt erbjudande av konsumenttjänster, men tar också en tydlig position och får en röst på en växande medial arena, säger Peter Sibner som ansvarar för ESGMs satsning i Nordamerika.

I Nordamerika är junior- och collegehockeyn en mångmiljardindustri sett till publik- och TV-intäkter. Här vill nu ESGM ta en tydlig position genom att vidareutveckla och diversifiera det redan starka varumärket Eliteprospects och konceptet EP Premium.

– Vi vill skapa en nyhetssajt som inte bara har de bästa och mest kunniga skribenterna. Vi vill också vara en arena för diskussion och interaktion mellan hockeyfans från hela världen, där våra skribenter bjuder på sig själva och tar sig tid för våra läsare, användare och kunder. Det kommer också vara en arena för de många talangfulla skribenter och blivande NHL-scouters vi vet finns där ute, säger Peter Sibner.

Eventuella frågor besvaras av:

Hannes Andersson, VD EverySPORT Media Group AB, tel: +46 70 736 56 25

mail: hannes.andersson@esmg.se



Peter Sibner, Affärsområdeschef Media EverySPORT Media Group, tel: +46 70 375 79 12,
mail: peter.sibner@esmg.se

EverySPORT Media Group (publ) är en svensk mediakoncern djupt rotad inom sport och spel. Vår strategi utgår från två huvudkomponenter: Content och Media. Inom Content är ESMG en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Kunder är allt från ledande spelbolag världen över, till svenska mediahus, idrottsförbund och slutkonsumenter. Två miljoner besökare interagerar varje vecka med ESMGs produktportfölj inom Media. Ledande digitala sajter som SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, Travtjänsten, Sporttjänsten med flera rymmer inom detta produktområde.